



16 de agosto, 2021

NOTICIAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN COSTA RICA Boletín # 44

La Cámara Oficial Española de Comercio e Industria en Costa Rica realiza este boletín con la finalidad de informar al personal interesado sobre las principales noticias y oportunidades de negocio en Costa Rica. Podrá encontrar diversos acontecimientos importantes que ocurren en el país centroamericano, así como enlaces a documentos de interés.

REPUTACIÓN INTERNACIONAL DEL PAÍS COMO DESTINO SOSTENIBLE ESTÁ EN SU PICO MÁXIMO

Reconocimientos son congruentes con visión gubernamental sobre esta actividad económica

La reputación de Costa Rica como uno de los mejores destinos de turismo sostenible en el mundo está en su pico máximo, con un 2021 marcado por un aumento considerable en la publicidad del país.

El último de los elogios provino de la revista Time, donde se destacó a Costa Rica entre los 100 mejores lugares a visitar este año, precisamente por su enfoque turístico verde.

Por su modelo sostenible Costa Rica también fue reconocida como mejor destino para turismo responsable en los premios WTM Responsible Tourism Awards Latin America, en mayo anterior. Anteriormente, en enero, la revista National Geographic Travel de Reino Unido colocó a Costa Rica como el mejor destino en el mundo de turismo sostenible.

Asimismo, a mediados del año pasado, el país logró certificarse ante el Consejo Global de Turismo Sostenible, respaldando, de forma internacional, las prácticas ambientales que se promocionan como destino.



Puede acceder a la información completa en el siguiente enlace:

<https://www.larepublica.net/noticia/reputacion-internacional-del-pais-como-destino-sostenible-esta-en-su-pico-maximo>

TURISTAS VACUNADOS CONTRA LA COVID-19 PODRÁN ENTRAR A COSTA RICA SIN SEGURO MÉDICO.

Turistas que cuenten con el esquema de vacunación contra la Covid-19 completo podrán ingresar al país sin póliza de seguro médico, a partir del 1° de agosto.

Cabe destacar que solo las vacunas Moderna, Pfizer, AstraZeneca o Johnson & Johnson, aplican a esta excepción.

Además, la última dosis debe haber sido administrada al menos 14 días antes de la llegada a Costa Rica y deberá comprobarse con un documento oficial que incluya el nombre completo de la persona, fecha de cada dosis, fórmula y número de lote.

Los menores de edad también quedan exentos al requisito de póliza de viaje. Por lo tanto, el único requerimiento es presentar el Pase de Salud en las 72 horas antes del arribo.

Para viajeros no vacunados, vacunados con otra fórmula o que aún no completan su cuadro, deberán adquirir un seguro médico con las siguientes características:

- Válido para toda la estadía en Costa Rica.
- \$50 mil para gastos médicos, incluidos los de Covid-19
- \$2 mil para gastos de hospedaje en caso de cuarentena COVID-19.

Puede acceder a la información completa en el siguiente enlace:

<https://www.larepublica.net/noticia/turistas-vacunados-contr-la-covid-19-podran-entrar-a-costa-rica-sin-seguro-medico>



EL 45% DE POBLACIÓN TIENE AL MENOS UNA DOSIS CONTRA COVID-19 EN COSTA RICA.

El 45 % de la población de Costa Rica tiene al menos una dosis de la vacuna contra la covid-19, anunció este martes la Caja Costarricense de Seguro Social (CCSS).

La CCSS indicó que el país ha aplicado 3.193.895 dosis de vacunas contra la covid-19, luego de que se acelerara el proceso con la colocación en los últimos 10 días de más de 500.000 dosis.

En total, 2.352.430 personas ya recibieron al menos la primera inmunización, mientras que 841.465 personas ya cuentan con las dos dosis.

Con el trabajo realizado en los últimos 10 días, el porcentaje de personas que han recibido al menos una dosis de la vacuna contra la covid-19 pasó de 38 % a 45 % de la totalidad de la población, según los datos de las autoridades.

Puede acceder a la información completa en el siguiente enlace:

<https://forbescentroamerica.com/2021/07/27/el-45-de-poblacion-tiene-al-menos-una-dosis-contra-covid-19-en-costa-rica/>

CON ENFOQUE DE INCLUSIÓN Y SOSTENIBILIDAD SE REALIZARÁ BTM VIRTUAL 2021.

El año anterior participaron 540 empresas exportadoras y 340 compradores de 44 países.

Siguiendo su visión estratégica de ser generador de desarrollo económico innovador, inclusivo y sostenible a través de las exportaciones y los encadenamientos; la Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER) anuncia la 23° edición de la Buyers Trade Mission (BTM) de forma 100% virtual del 20 de setiembre al 15 de octubre.

BTM -la rueda de negocios más grande de Centroamérica- tiene como principal objetivo promover las exportaciones y los encadenamientos de los sectores agrícola, alimentario e industria especializada de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de Costa Rica.



Puede acceder a la información completa en el siguiente enlace:

<https://www.procomer.com/noticia/comprador-internacional-noticia/con-enfoque-de-inclusion-y-sostenibilidad-se-realizara-btm-virtual-2021/>

COSTA RICA SOBRESALE EN EXPORTACIONES MEDTECH EN PRIMER SEMESTRE DEL 2021.

Los primeros seis meses del 2021 han sido un fiel reflejo del dinamismo de las exportaciones de dispositivos médicos en Costa Rica. Las cifras refuerzan el por qué el país es un líder estratégico, siendo el segundo mayor exportador de dispositivos médicos de América Latina.

De acuerdo con cifras de la Promotora de Comercio Exterior (PROCOMER), el equipo de precisión y médico continúa como el principal producto de exportación. Evidenció una variación porcentual del acumulado del primer semestre del 2020 al del 2021 de más del 46%, es decir una variación neta de US\$788 millones.

Actualmente, los dispositivos médicos representan 34% de las exportaciones de bienes de Costa Rica y, en lo que va del acumulado del primer semestre del 2021, equivalen a US\$2.502 millones. Con esto, el país se aproxima a superar la meta de US\$5 mil millones este año.

Puede acceder a la información completa en el siguiente enlace:

<https://www.cinde.org/es/noticias/costa-rica-sobresale-en-exportaciones-medtech-en-primer-semester-del-2021>



Cámara Oficial Española
de Comercio e Industria en
Costa Rica

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

BANCO NACIONAL LICITA

La institución requiere de una empresa que brinde servicios por demanda para la elaboración de productos comunicacionales, multimedia, digitales.

Apertura de ofertas: 03/09/2021

Puede acceder a la información completa en el siguiente enlace:

https://cgrweb.cgr.go.cr/apex/f?p=307:131:::NO:131:P131_APEX_PK,P131_RETORNO:4000001021-01-2021LN-000014-0000100001,24

**PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LA SITUACIÓN DE COSTA RICA Y LA
CÁMARA DE COMERCIO ESPAÑOLA EN COSTA RICA PUEDE VISITAR
NUESTRAS REDES SOCIALES Y PÁGINA WEB:**

Página web: <https://camacoes.cr/>

Facebook: @camacoescr

Twitter: @CamacoesCR